

## ООО Тамбовская вещательная сеть



### РЕКЛАМНЫЕ РАСЦЕНКИ

для трансляции рекламного аудио-спота 30 сек.  
действуют с 25 января 2016 года

Территория вещания на частоте 105,9 МГц - г. Тамбов,  
Тамбовская область

Территория вещания на частоте 101,7 МГц - г. Кирсанов,  
Гавриловка 2-я, Умёт

Территория вещания на частоте 90,5 МГц - г. Мичуринск,  
Дмитриевка (Никифоровка), Первомайский, Петровка

Территория вещания на частоте 107,8 МГц - г. Моршанск,  
Сосновка, Пичаево

Территория вещания на частоте 101,0 МГц - г. Уварово,  
Ржакса, Мучкап



Время	Тариф, руб
06:00 - 07:00	180
07:00 - 08:00	490
08:00 - 09:00	530
09:00 - 10:00	490
10:00 - 11:00 (10:50)	400 (600*)
11:00 - 12:00	400
12:00 - 13:00 (12:50)	320 (600*)
13:00 - 14:00	320
14:00 - 15:00 (14:30)	(600*)
15:00 - 16:00 (15:50)	320 (600*)
16:00 - 17:00	320
17:00 - 18:00	530
18:00 - 19:00	490
19:00 - 20:00	400
20:00 - 21:00	320
21:00 - 22:00	180
22:00 - 23:00	180
23:00 - 00:00	180
00:00 - 06:00	180

\* - рекламный спот включён в Тамбовскую вещательную сеть. Города вещания: Тамбов, Мичуринск, Моршанск, Кирсанов, Уварово

### КОЭФФИЦИЕНТЫ НА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА

Продолжительность рекламного ролика	Коэффициент
10 секунд	0,4
15 секунд	0,6
20 секунд	0,8
30 секунд	1,0
45 секунд	1,6
60 секунд	2,0

### СИСТЕМА СКИДОК

Объем рекламной кампании по тарифам	Скидка
От 20000 руб	5%
От 35000 руб	10%
От 60000 руб	15%
От 90000 руб	20%
От 150000 руб	25%
От 240000 руб	30%
От 360000 руб	40%

### НАЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА

Позиционирование ролика в рекламном блоке	25%
Упоминание в ролике третьих лиц	20%

### ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ

Информационный ролик	2400 руб
Игровой ролик	3000 руб

Изготовление без размещения в эфире холдинга — коэффициент 2,0

- работа по взаимозачету не предполагает скидок;
- скидки/наценки начисляются последовательно;
- скидки предоставляются на трансляцию рекламных аудио-спотов при условии 100% предоплаты.



Тамбов, ул. Олега Кошевого, д. 14, офис 205, тел.: 8 (4752) 504-566, e-mail: radio@globalfm.ru